

**Правила проведения
конкурса «Доппельгерц® x Woman.ru»
(далее – «Правила»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование Конкурса: Маркетинговая акция под названием «Доппельгерц® x Woman.ru» Акция представляет собой стимулирующее мероприятие с розыгрышем призов и не является лотереей, не требует государственной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы (далее – «Конкурс»).

1.2. Срок проведения Конкурса: с 06 марта 2026 по 27 марта 2026 года включительно (по московскому времени):

- **06 марта 2026 года — 13 марта 2026 года** до 12:00 — подписка на Телеграм каналы [@woman_ru](https://t.me/woman_ru) и @Doppelherz_Russia для участия в Конкурсе;
- **16 марта 2026 года** — выбор и объявление Победителей Конкурса;
- **17 марта 2026 года — 27 марта 2026 года** — вручение Призов Победителям Конкурса

1.3. Цели проведения Конкурса: привлечение внимания пользователей к странице бренда Доппельгерц® в Телеграм @Doppelherz_Russia,.

1.4. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.5. Организатор Конкурса: ООО «Шкулёв Медиа» (местонахождение: 115114, г. Москва, ул. Дербеневская, д. 15Б, эт. 5, пом. VI, ИНН/КПП: 7708183322/ 772501001), далее – Организатор Конкурса.

Партнер Конкурса: ООО "Ай-Гуру" (ОГРН: 5077746459401, ИНН: 7701714503, адрес: 105005, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Басманный, ул. Бакунинская, д. 10-12, стр.2).

1.6. Место проведения Конкурса: https://t.me/woman_ru.

1.6.1. Пост Конкурса - Текстовое сообщение, размещенное в социальной сети https://t.me/woman_ru с указанием информации о проводимом конкурсе «Доппельгерц® x Woman.ru».

1.7. В Конкурсе могут принять участие любые желающие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»). Участник Конкурса, выполнивший все его условия, который был выбран Организатором Конкурса в порядке раздела 4 настоящих Правил, является Победителем (далее – «Победитель»).

1.8. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Пользовательским соглашением социальной сети Telegram и настоящими Правилами.

1.9. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора Конкурса, фрилансеры, иные лица, которые сотрудничают с Организаторами Конкурса на постоянной основе, представители Организатора Конкурса и аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и иные лица, причастные к подготовке, организации и проведению Конкурса.

1.10. Организатор Конкурса информируют о проводимом Конкурсе путём размещения рекламно-информационных материалов в социальной сети https://t.me/woman_ru в Посте о проведении Конкурса.

1.11. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила, уведомив об этом Участников Конкурса в Посте о проведении Конкурса не менее, чем за 3 (Три) дня до такого изменения.

1.12. Полный текст настоящих Правил размещен на Интернет-ресурсе: https://t.me/woman_ru и <https://doppelherz.marieclaire.ru/files/rules.pdf>

1.13. Участник, фактом своего участия в Конкурсе (подпиской на Телеграм-страницы @Doppelherz_Russia и @woman_ru), подтверждает своё согласие соблюдать требования настоящих Правил и Пользовательского соглашения, а также согласие на обработку персональных данных.

1.14. К участию в Конкурсе не допускаются лица, которые в течение 6 (Шести) календарных месяцев, предшествовавших дате начала проведения настоящего Конкурса, участвовали в конкурсах на Интернет-ресурсе https://t.me/woman_ru оказались в числе победителей конкурсов и получили призы.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период с 06 марта 2026 года до 16 марта 2026 года до 12.00 по мск включительно совершить следующие действия:

2.1.1. Быть зарегистрированным пользователем социальной сети Telegram, размещенной в сети Интернет по адресу: <https://telegram.org/>, пройти процедуру авторизации;

2.1.2. Зайти на канал социальной сети https://t.me/woman_ru и подписаться на эту страницу.

2.1.3. Найти Пост о проведении Конкурса «Доппельгерц® x Woman.ru» и подписаться на Телеграм-страницу бренда Доппельгерц® @Doppelherz_Russia.

2.1.4. Под Постом Конкурса нажать на кнопку «Участвую».

Пользователь, выполнивший условия регистрации в Конкурсе, изложенные в Посте о проведении Конкурса, является зарегистрированным* в качестве участника Конкурса (далее «Участник»), а также давшим согласие с Правилами Конкурса и согласие на обработку своих персональных данных.

*Одно лицо может зарегистрироваться на участие в Конкурсе только один раз.

2.2. Участник обязуется и гарантирует Организатору Конкурса указание достоверных данных о себе. При выявлении на любом этапе проведения Конкурса (в т. ч. при выдаче Призов Победителям Конкурса) факта указания недостоверных данных, а равно использование Участником данных в том числе адресов электронной почты, принадлежащих другим лицам, Организатор Конкурса имеет право аннулировать регистрацию Участника (удалить аккаунт) и отказать в выдаче Приза.

2.3. Участник Конкурса гарантирует, что является правообладателем указанного при регистрации никнейма (имени личной страницы в Телеграм), под которым Участник будет регистрироваться для участия в Конкурсе.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

3.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов:

Сертификаты OZON номиналом 4000 руб. в количестве 10 шт., по одному для каждого Победителя.

3.2. Организатор Конкурса и Партнер Конкурса оставляют за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом Участников Конкурса не

позднее, чем за 3 (Три) дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется в дополнительном Посте.

3.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

Призы стоимостью более 4 000 (Четырёх тысяч) рублей 00 копеек вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации). Организатор Конкурса настоящим информирует Победителей Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов настоящего Конкурса, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчётный период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

3.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт собственных средств Партнера Конкурса и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Конкурса.

3.5. Организатор Конкурса и Партнер Конкурса не обременяют Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, а также не используют средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для вручения Призов Победителям Конкурса.

3.6. Призы Конкурса могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать пользователей социальной сети о проведении Конкурса.

3.7. Обязательства Партнера Конкурса относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяется Победителями Конкурса непосредственно при их получении.

4. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ КОНКУРСА

4.1. Победители Конкурса в количестве 10 (десяти) человек определяются Организатором Конкурса с помощью специализированного бота (рандомайзер) в Телеграм (<https://t.me/randomized>) в 12.00 часов мск 16 марта 2026 года, который учитывает только тех лиц, которые на указанный момент имеют подписки на Телеграм-каналы [@woman_ru](https://t.me/woman_ru) и [@Doppelherz_Russia](https://t.me/Doppelherz_Russia).

4.2. Один Участник может выиграть только один Приз.

4.3. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор Конкурса.

4.4. Участники соглашаются с тем, что решение Организатора Конкурса по выбору Победителей является окончательным и не подлежит пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором Конкурса после объявления результатов Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями.

При выявлении Организатором Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе проведения Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор Конкурса имеет право отказать соответствующему Участнику в выдаче Приза.

4.5. Результаты Конкурса, а именно, список победителей, публикуется в Посте о результатах проведения Конкурса на странице https://t.me/woman_ru до 23.59 часов мск 16 марта 2026 года включительно.

5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

5.1. «17» марта 2026 года Участники, объявленные Победителями, будут оповещены Организатором Конкурса о получении Приза личным сообщением в социальную страницу Участника в сети Telegram с никнеймом пользователя, указанным Участником Конкурса при регистрации в Конкурсе.

В течение 2 (Двух) календарных дней с момента получения оповещения Организатором Конкурса о получении Приза каждый Участник обязуется направить в ответном письме следующую информацию о себе:

- Скан паспорта;
- фамилию, имя, отчество (при наличии);
- дату рождения;
- адрес фактического проживания с индексом;
- номер мобильного телефона;
- а также иную информацию, необходимую для отправки Призов, по дополнительному запросу Организатору Конкурса.

При непредоставлении Участником Конкурса указанной в настоящем пункте информации в установленный срок, Призы, подлежащие передаче такому Участнику, признаются невостребованными, и используются Организатором Конкурса по своему усмотрению.

Участник Конкурса обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт о вручении приза.

5.2. Призы высылаются Победителю после получения согласия быть признанным Победителем Конкурса и получить Приз в сроки и порядки, указанные в Правилах, а также получения акта о вручении приза, надлежаще заполненного и подписанного Победителем Конкурса, иных документов, указанных в п. 5.1 Правил., в период с «17» марта 2026 по «26» марта 2026 года включительно. Призы высылаются Организатором Конкурса на почтовый адрес, который Победитель Конкурса указал в своем ответном письме Организатору Конкурса.

5.3. Обязанность Организатора Конкурса по выдаче Призов Победителям, считается исполненной надлежащим образом с момента вручения Приза Победителю (при личном вручении) или проставления отметки почтовой или курьерской службы о вручении Победителю Конкурса его Приза, или с момента отправления по электронной почте, если применимо для конкретного вида Приза.

5.4. Расходы по почтовой отправке / курьерской доставке Призов несет Организатор Конкурса.

5.5. Доставка Призов осуществляется по территории Российской Федерации. Призы не высылаются на территорию других государств.

5.6. Призы, которые в рамках Конкурса были направлены Победителям, считаются доставленными и принятыми в полном объеме без каких-либо оговорок и претензий.

Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими обладателями Призов, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока получения Приза.

5.7. Призы Конкурса не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе, на денежный и могут быть вручены только в порядке и сроки, указанные в настоящих Правилах.

5.8. С момента получения Приза Участником, ставшим обладателем Приза, последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

5.9. Выдача Призов не осуществляется в следующих случаях:

5.9.1. мошенничество при регистрации на Конкурсе и в процессе участия в Конкурсе,

5.9.2. Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и Пользовательского соглашения,

5.9.3. Участник не соблюдает условия участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами и Пользовательским соглашением,

5.9.3. в случае других нарушений.

Организатор определяет наличие факта мошенничества по своему усмотрению и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.10. Ответственность Организатора Конкурса по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

5.11. Организатор и Партнер Конкурса оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

5.12. Вся коммуникация с Участниками Конкурса по всем вопросам, связанным с его организацией и проведением, ведется по электронной почте: anna.filimonova@shkulev.ru или с аккаунта telegram @anya_feels и dariana.krotovich@shkulev.ru или с аккаунта telegram @danyevj

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Все Участники обязуются выполнять положения настоящих Правил и Пользовательского соглашения.

6.2. Участник имеет право на получение Призов, в случае если он будет определён как Победитель Конкурса.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и своё согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах и Пользовательском соглашении, в том числе подтверждает своё согласие с тем, что в случае его выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя и/или никнейм будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах и в социальных сетях, указанных в настоящих Правилах), а также подтверждает своё согласие на размещение его фамилии, имени и/или никнейма в списках обладателей Призов в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах и в социальных сетях, указанных в настоящих Правилах, в случае если он войдет в число Участников Конкурса, признанных обладателями Призов.

6.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник даёт своё согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором Конкурса в целях проведения Конкурса, вручения и доставки Призов, опубликования результатов Конкурса, а также направления иной информации, так или иначе связанной с проведением Конкурса и/или Организатором Конкурса, а также направления рекламной информации, по смыслу связанной с Конкурсом или иной информацией, размещённой в Посте о проведении Конкурса.

6.5. Участник Конкурса принимает во внимание, что во время проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любым лицам в том числе, пользователям Интернет-ресурса, на котором проводится Конкурс, любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей интернет-ресурса, Соц.сети и Поста о проведении Конкурса или Участников Конкурса;

- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует терроризм, фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- содержит нецензурную лексику;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.6. Участник Конкурса предоставляет Организатору Конкурса и Партнеру Конкурса права на использование персональных данных или иных материалов о нём, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса (включая анонсирование Конкурса и объявление его результатов на всех видах материальных носителей, в сети Интернет и в социальных сетях, указанных в настоящих Правилах) и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

6.7. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.8. Участник, представивший Организатору Конкурса документы и/или информацию для получения Приза, несёт ответственность за их достоверность.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ПАРТНЕРА КОНКУРСА

7.1. Организатор Конкурса обязуется провести Конкурс и определить Победителей среди Участников Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.

7.3. Организатор Конкурса и Партнер Конкурса не несёт никакой ответственности за любой ущерб, понесённый Участником Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе.

7.4. Организатор Конкурса и Партнер Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче Приза, если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов, равно как и Участнику, не предоставившему такую информацию, или каким-либо иным образом нарушил любое положение настоящих Правил и Пользовательского соглашения.

7.5. В случае нарушения Участником любого положения настоящих Правил Организатор Конкурса оставляет за собой право без ограничения, с учётом положений настоящих Правил и по своему усмотрению:

- заблокировать доступ Участника Конкурса к участию в Конкурсе;
- отстранить такого Участника от участия в Конкурсе;
- отказать такому Участнику в вручении Приза.

7.6. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.7. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на своё усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.

7.8. Организатор Конкурса и Партнер Конкурса не несёт ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.

В случае необходимости Организатор Конкурса/Партнер Конкурса вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую дополнительную информацию для предоставления в государственные органы, в т.ч. копию паспорта.

7.9. Организатор Конкурса не несёт ответственности за качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора Конкурса обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

8. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников на обработку персональных данных:

- обработку персональных данных самим Организатором, Партнером Конкурса или привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;
- публикацию информации о Победителе (фамилия, имя, никнейм пользователя Телеграм) в Посте о проведении Конкурса и других открытых источниках.

8.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором Конкурса, Партнером Конкурса или привлекаемыми ими лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

8.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

8.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

8.6. Организатор, Партнер Конкурса и привлеченные ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

8.7. Организатор Конкурса, Партнер Конкурса и третьи лица, действующие по их поручению/заданию, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- в случае если Организатор Конкурса/ Партнер Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.8. Организатор Конкурса является официальным Оператором персональных данных (регистрационный номер Оператора персональных данных № 11-0231746). Партнер Конкурса является официальным Оператором персональных данных (регистрационный номер Оператора персональных данных № 77-22-030354).

8.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путём направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора Конкурса и Партнера Конкурса, указанным в пункте 1.5, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

Согласие действует в течение 5 (Пяти) лет с даты начала срока проведения Конкурса и прекращается при наступлении одного из следующих событий:

- отзыв согласия на обработку персональных данных,
- истечение срока обработки персональных данных.

Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Конкурсе, получения Призов, и получения информации об иных рекламных мероприятиях. Настоящим субъект персональных данных предоставляет также своё согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора Конкурса по сетям электросвязи, в том

числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие пользователей и Участников со всеми положениями настоящих Правил и Пользовательского соглашения, а также на обработку персональных данных.

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

9.3. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

9.4. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является игрой, основанной на риске и пари.